



# DÉSINFORMATION ET INTÉRÊT PERSONNEL: LE CAS DU BRÉSIL

**Mathieu Turgeon, Western University**

Beaucoup de recherches démontrent l'effet de la désinformation sur les attitudes et les comportements des gens mais très peu d'entre elles s'attardent au contenu de la désinformation diffusée. Reste à savoir donc si différents contenus peuvent affecter différemment les attitudes et les comportements des gens. En particulier, est-ce que la désinformation a plus d'influence sur les attitudes et comportements lorsque les fausses informations qu'elles véhiculent menacent directement les propres intérêts des personnes concernées? En d'autres termes, si une personne est exposée à de fausses informations susceptibles de mettre en danger son intérêt personnel (comme ses revenus ou ses biens, par exemple), cette personne sera-t-elle plus susceptible de changer son attitude ou son comportement? Nous explorons cette question avec des données expérimentales recueillies lors d'une enquête au Brésil.

# 07.04

## 12:00 | 13:00

## DKN-3470

Un léger lunch sera servi.  
**Bienvenue à toutes et à tous !**

En partenariat avec

